

Die Übereinstimmung der Website mit den WCAG 2.1-Richtlinien der Stufen AA und A

Richtlinie	Erfolgskriterium	WCAG-Stufe	Konformitätsgrad	Anmerkungen und Erläuterungen
1. Wahrnehmbar				
1.1 Textalternativen	1.1.1 Nicht-Text-Inhalt	A	Kaufprozess: Teilweise Einhaltung	Nicht alle Nicht-Textinhalte verfügen über einen Alternativtext. Beispielsweise Werbebanner auf der Startseite, Produktlisten, Produkt- und Modellbeschreibungen.
			Nicht-Einkaufsseiten: Teilweise Übereinstimmung	Nicht alle Nicht-Textinhalte verfügen über einen Alternativtext.
1.2 Zeitbasierte Medien	1.2.1 Reine Audio- und Videoinhalte (aufgezeichnet)	A	Kaufprozess: Teilweise Übereinstimmung	
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	
	1.2.2 Untertitel (aufgezeichnet)	A	Kaufprozess: Nichteinhaltung	
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	
	1.2.3 Audiodeskription oder Medienalternative (aufgezeichnet)	A	Kaufprozess: Nichteinhaltung	
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	
	1.2.4 Untertitel (Live)	AA	Kaufprozess: Nicht zutreffend	
			Nicht-Einkaufsseiten: Nicht zutreffend	
	1.2.5 Audiodeskription (aufgezeichnet)	AA	Kaufprozess: Nicht zutreffend	
			Nicht-Einkaufsseiten: Nicht zutreffend	

1.3 Anpassbar	1.3.1 Info und Beziehungen	A	Kaufprozess: Teilweise Einhaltung	Die Struktur und Bedeutung der Inhalte bleiben erhalten und werden in einer Weise vermittelt, die von unterstützenden Technologien weitgehend, wenn auch nicht vollständig, verstanden werden kann.
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	
	1.3.2 Bedeutungstragende Reihenfolge	A	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	
			Nicht-Einkaufsseiten: Teilweise Einhaltung	Die visuelle Reihenfolge der Inhalte auf der Website entspricht möglicherweise nicht vollständig der Reihenfolge, in der sie von Bildschirmlesegeräten gelesen werden.
	1.3.3 Sensorische Eigenschaften	A	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	Die den Benutzern übermittelten Informationen basieren nicht ausschließlich auf den Sinnen des Sehens oder Hörens.
			Nicht-Einkaufsseiten: Teilweise Einhaltung	Die den Benutzern übermittelten Informationen können ausschließlich auf den Seh- oder Hörsinn basieren.
	1.3.4 Bildschirmausrichtung	AA	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	
	1.3.5 Bestimmung des Eingabezwecks	AA	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	Das Bestellformular entspricht den Richtlinien, die Felder im Formular können vom Browser identifiziert werden und ermöglichen somit die Verwendung der Autovervollständigungsfunktion.
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	Die Formularfelder auf der Website (außer dem Bestellformular) haben keinen programmtechnisch festgelegten Zweck.

1.4 Unterscheidbar	1.4.1 Benutzung von Farbe	A	Kaufprozess: Teilweise Einhaltung	Die Links sind lediglich farblich (blau) hervorgehoben, was keine vollständige Barrierefreiheit gewährleistet. Auf Desktop-Geräten werden die Links zusätzlich beim Überfahren mit dem Mauszeiger (Hover) unterstrichen, jedoch funktioniert diese Lösung nicht auf Touchscreen-Geräten, wo der Hover-Effekt nicht auftritt. Es fehlt eine dauerhafte, farbumabhängige Hervorhebung der Links.
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	
	1.4.2 Audio-Steuerelement	A	Kaufprozess: Nicht zutreffend	
			Nicht-Einkaufsseiten: Nicht zutreffend	
	1.4.3 Kontrast (Minimum)	AA	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	Die Website verfügt über eine spezielle Version mit hohem Farbkontrast und großer Schriftgröße.
			Nicht-Einkaufsseiten: Teilweise Einhaltung	Die hochkontrastreiche Variante der Website ist noch nicht für alle Unterseiten der Website verfügbar. Ausnahmen sind unter anderem: Werbeseiten, Seiten zum Thema Recycling, Karte mit Radarkontrollen.
	1.4.4 Textgröße ändern	AA	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	Die Textgröße kann mithilfe der Steuerelemente im Browser vergrößert werden, ohne dass Inhalte oder deren Reihenfolge verloren gehen.
			Nicht-Einkaufsseiten: Teilweise Einhaltung	Bei einer Vergrößerung auf 200 % kann es zu einem Verlust von Inhalten kommen.
	1.4.5 Bilder eines Textes	AA	Kaufprozess: Teilweise Einhaltung	Teilweise Übereinstimmung. Ausnahme – Werbekampagnen, die auf der Startseite, der Produktliste und der Produkt-/Modellkarte angezeigt werden, enthalten ein Bild des Textes ohne Alternativtext.
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	

	1.4.10 Umfluss (Reflow)	AA	Kaufprozess: Teilweise Einhaltung	Die Darstellung der Website kann an eine einzelne Inhaltsspalte angepasst werden. Sie passt in einen Anzeigebereich mit einer Breite von 320 CSS-Pixeln, ohne dass der Benutzer in zwei Richtungen scrollen muss, wobei alle Informationen und Funktionen erhalten bleiben. (Teilweise) Ausnahmen sind Funktionen, die auf mobilen Auflösungen nicht verfügbar sind: - Anprobe von Felgen auf den Produktseiten für Aluminiumfelgen - Die Anzahl der angegebenen Kaufvorteile auf den Modell- und Produktseiten ist geringer als auf dem Desktop.
			Nicht-Einkaufsseiten: Teilweise Einhaltung	Die Seiten speichern möglicherweise nicht alle Informationen, aber sie speichern wichtige Informationen und passen sie an den Anzeigebereich an.
	1.4.11 Nicht-Text-Kontrast	AA	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	Die Website verfügt über eine spezielle visuelle Variante mit hohem Farbkontrast und großer Schriftgröße.
			Nicht-Einkaufsseiten: Teilweise Einhaltung	Die kontrastreiche Variante der Website ist noch nicht für alle Unterseiten der Website verfügbar. Ausnahmen sind unter anderem: Werbeseiten, Seiten zum Thema Recycling
	1.4.12 Textabstand	AA	Kaufprozess: Teilweise Einhaltung	Einige Seiten weisen möglicherweise keine korrekten Abstände im Text auf.
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	
	1.4.13 Inhalt bei Überfahren mit dem Zeiger oder Tastaturfokus	AA	Kaufprozess: Nichteinhaltung	
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	
2. Bedienbar				
2.1 Per Tastatur zugänglich	2.1.1 Tastatur	A	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	Alle Funktionen und Navigationselemente können über die Tastatur bedient werden.
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	Nicht alle Funktionen der Website können über die Tastatur bedient werden.
	2.1.2 Keine Tastaturfalle	A	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	

			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	
	2.1.4 Zeichentastenbefehle	A	Kaufprozess: Nicht zutreffend	
			Nicht-Einkaufsseiten: Nicht zutreffend	
2.2 Ausreichend Zeit	2.2.1 Zeiteinteilung anpassbar	A	Kaufprozess: Nicht zutreffend	
			Nicht-Einkaufsseiten: Nicht zutreffend	
	2.2.2 Pausieren, beenden, ausblenden	A	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	Die automatisch wechselnden Werbebanner auf der Startseite können angehalten werden.
			Nicht-Einkaufsseiten: Nicht zutreffend	Auf den übrigen Seiten der Website gibt es keine solchen Elemente.
2.4 Navigierbar	2.4.1 Blöcke umgehen	A	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	Es wurde ein spezielles Menü eingerichtet, mit dem Sie bestimmte Abschnitte der Website überspringen oder aufrufen können. Die Funktion ist für die Navigation mit der Tabulatortaste angepasst. Das Menü kann mit der Tastenkombination Strg/Cmd + M aufgerufen werden.
			Nicht-Einkaufsseiten: Teilweise Einhaltung	Auf Nicht-Einkaufs-Seiten ermöglicht ein spezielles Menü das Überspringen bestimmter Inhalte, die sich auf anderen Seiten wiederholen.
	2.4.2 Seite mit Titel versehen	A	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	Alle Seiten der Website haben Titel, die ihr Thema oder ihren Zweck beschreiben.
			Nicht-Einkaufsseiten: Vollständige Einhaltung	Alle Seiten der Website haben Titel, die ihr Thema oder ihren Zweck beschreiben.
	2.4.3 Fokus-Reihenfolge	A	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	

	2.4.4 Linkzweck (im Kontext)	A	Kaufprozess: Teilweise Einhaltung	Einige der aktiven Elemente in diesem Link können für Benutzer mehrdeutig sein.
			Nicht-Einkaufsseiten: Teilweise Einhaltung	Einige der aktiven Elemente in diesem Link können für Benutzer mehrdeutig sein.
	2.4.5 Verschiedene Methoden	AA	Kaufprozess: Teilweise Einhaltung	Einige Informationen auf der Website können auf mehr als eine Weise abgerufen werden.
			Nicht-Einkaufsseiten: Teilweise Einhaltung	Einige Informationen auf der Website können auf mehr als eine Weise abgerufen werden.
	2.4.6 Überschriften und Beschriftungen (Labels)	AA	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	Die Beschriftungen beschreiben klar die Verwendung der Formularfelder.
			Nicht-Einkaufsseiten: Teilweise Einhaltung	Nicht alle Beschriftungen beschreiben die Zweckbestimmung der Formularfelder ausreichend klar.
	2.4.7 Fokus sichtbar	AA	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	Bei der Bedienung über die Tastatur ist der Fokus auf aktiven Elementen ständig sichtbar.
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	Keine korrekte Bedienung über die Tastatur.
	2.4.11 Fokus nicht verdeckt (Minimum)	AA	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	Die Elemente, auf die der Fokus übertragen wird, sind teilweise oder vollständig sichtbar.
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	Keine korrekte Bedienung über die Tastatur.
2.5 Eingabemodalitäten	2.5.1 Zeigergesten	A	Kaufprozess: Teilweise Einhaltung	Auf der mobilen Version der Startseite gibt es Elemente, die gezogen werden müssen, ohne dass es eine anklickbare Alternative gibt.
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	

	2.5.2 Zeigeraufhebung	A	Kaufprozess: Nichteinhaltung	Aktive Elemente lösen das Ereignis bereits nach einem Klick/Touch aus, was nicht den Anforderungen entspricht.
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	Aktive Elemente lösen das Ereignis bereits nach einem Klick/Touch aus, was nicht den Anforderungen entspricht.
	2.5.3 Beschriftung (Label) im Namen	A	Kaufprozess: Teilweise Einhaltung	Die Werbekampagnen, die auf der Startseite, der Produktliste und der Produkt-/Modellkarte angezeigt werden, enthalten Text, der nicht im Namen enthalten ist.
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	Nicht alle Elemente sind ordnungsgemäß gekennzeichnet.
	2.5.7 Wischgesten	AA	Kaufprozess: Nicht zutreffend	
			Nicht-Einkaufsseiten: Nicht zutreffend	
	2.5.8 Zielgröße (Minimum)	AA	Kaufprozess: Teilweise Einhaltung	Die Größe des Ziels bei einzelnen Symbolen, die Links sind, kann weniger als 24x24px betragen.
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	
3. Verständlich				
3.1 Lesbar	3.1.1 Sprache der Seite	A	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	

			Nicht-Einkaufsseiten: Vollständige Einhaltung	
	3.1.2 Sprache von Teilen	AA	Kaufprozess: Nicht zutreffend	
			Nicht-Einkaufsseiten: Nicht zutreffend	
3.2 Vorhersehbar	3.2.1 Bei Fokus	A	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	
	3.2.2 Bei Eingabe	A	Kaufprozess: Teilweise Einhaltung	Jeder automatische Kontextwechsel wird durch eine Information über die Funktion der Komponente, die den Wechsel auslöst, angekündigt. - Ausnahme - selbstöffnende aufeinanderfolgende Panels auf Mobilgeräten bei der Auswahl der Größe
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	
	3.2.3 Konsistente Navigation	AA	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	
			Nicht-Einkaufsseiten: Vollständige Einhaltung	
	3.2.4 Konsistente Erkennung	AA	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	
			Nicht-Einkaufsseiten: Teilweise Einhaltung	Die meisten Komponenten sind innerhalb der gesamten Website einheitlich.
	3.2.6 Konsequente Unterstützung und Kontakt	A	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	
			Nicht-Einkaufsseiten: Teilweise Einhaltung	

3.3 Hilfestellung bei der Eingabe	3.3.1 Fehlererkennung	A	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	
			Nicht-Einkaufsseiten: Teilweise Einhaltung	Die überwiegende Mehrheit der auf der Website festgestellten Fehler wird dem Benutzer in Form von Textmeldungen angezeigt.
	3.3.2 Beschriftungen (Labels) oder Anweisungen	A	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	
	3.3.3 Fehlerempfehlung	AA	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	In Fällen, in denen Korrekturvorschläge bekannt sind, werden diese an den Benutzer weitergeleitet.
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	
	3.3.4 Fehlervermeidung (rechtliche, finanzielle, Daten)	AA	Kaufprozess: Teilweise Einhaltung	Auf den Seiten, die mit dem Kaufprozess zusammenhängen, werden die vom Benutzer eingegebenen Daten auf Fehler überprüft, wobei die Möglichkeit besteht, Korrekturen vorzunehmen. Es gibt einen Mechanismus zur Überprüfung der Informationen vor dem endgültigen Absenden, und der Benutzer gibt alle Daten für die Bestellung in einem einzigen Formular ein, in dem er die Daten vor dem Absenden des Formulars beliebig ändern kann.
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	
	3.3.7 Erneuter Eintrag.	A	Kaufprozess: Teilweise Einhaltung	
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	
	3.3.8 Verfügbare Autorisierung (Minimum)	AA	Kaufprozess: Nicht zutreffend	
			Nicht-Einkaufsseiten: Teilweise Einhaltung	
4. Robust				

4.1 Kompatibel	4.1.1 Syntaxanalyse	A	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	
	4.1.2 Name, Rolle, Wert	A	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	
	4.1.3 Statusmeldungen	AA	Kaufprozess: Vollständige Einhaltung	
			Nicht-Einkaufsseiten: Nichteinhaltung	